

естнавич.рф

# Эффективные маркетинговые кампании для программ экспресс-тестирования

РОССИЯ

тестируйся!

Денис Годлевский

Санкт-Петербург

4 октября 2018 г.

Что такое маркетинг?

Это инструмент



**ЭФФЕКТИВНОСТЬ - 96%**  
(при использовании)

[useacondom.com](http://useacondom.com)

АНФ

АНФ

РОССИЯ

# Как мы его используем?

- Кампания – «тема»
  - Кампания ограничена по срокам
  - Аудитория -гибкость
  - Узнаваемость
  - Эффективность
    - Прирост
    - Уменьшение
- Программа – «бренд»
  - Программа реализуется постоянно
  - Аудитория -статичность
  - Узнаваемость
  - Эффективность
    - Лояльность
    - Привлекательность



# Как мы его оцениваем?

- Эффективность, как и в программах, зависит от верно выставленных критериев оценки, то есть определяется на стадии планирования.
- Очень часто вторичные «индикаторы» кампании принимаются за основные и следовательно, не позволяют правильно оценить возврат инвестиций



# Цель и эффективность

- Что мы хотим продвигать?
- Есть ли возможность измерить baseline и что будет являться индикаторами?
  - Количество кликов / просмотров?
  - Охваченная аудитория?
  - Эквивалент рекламной стоимости (PR/media value)?
  - Количество комментариев или конверсия?
  - Количество протестировавшихся?
  - Рост серопозитивности в программе и т.д.



just a prick  
FreeMeningitisVax.org



Jimmy



# Важно!

- Планирование и целеполагание
- Использование множества каналов общения с аудиторией
  - Визуальные носители
  - ТВ
  - Радио
  - Общественный транспорт
  - «Звезды»
  - Печатные материалы
  - Соцсети (!!!)
- Ориентированность на результат
- Постоянный мониторинг и коррекция реализации
- Регулярность

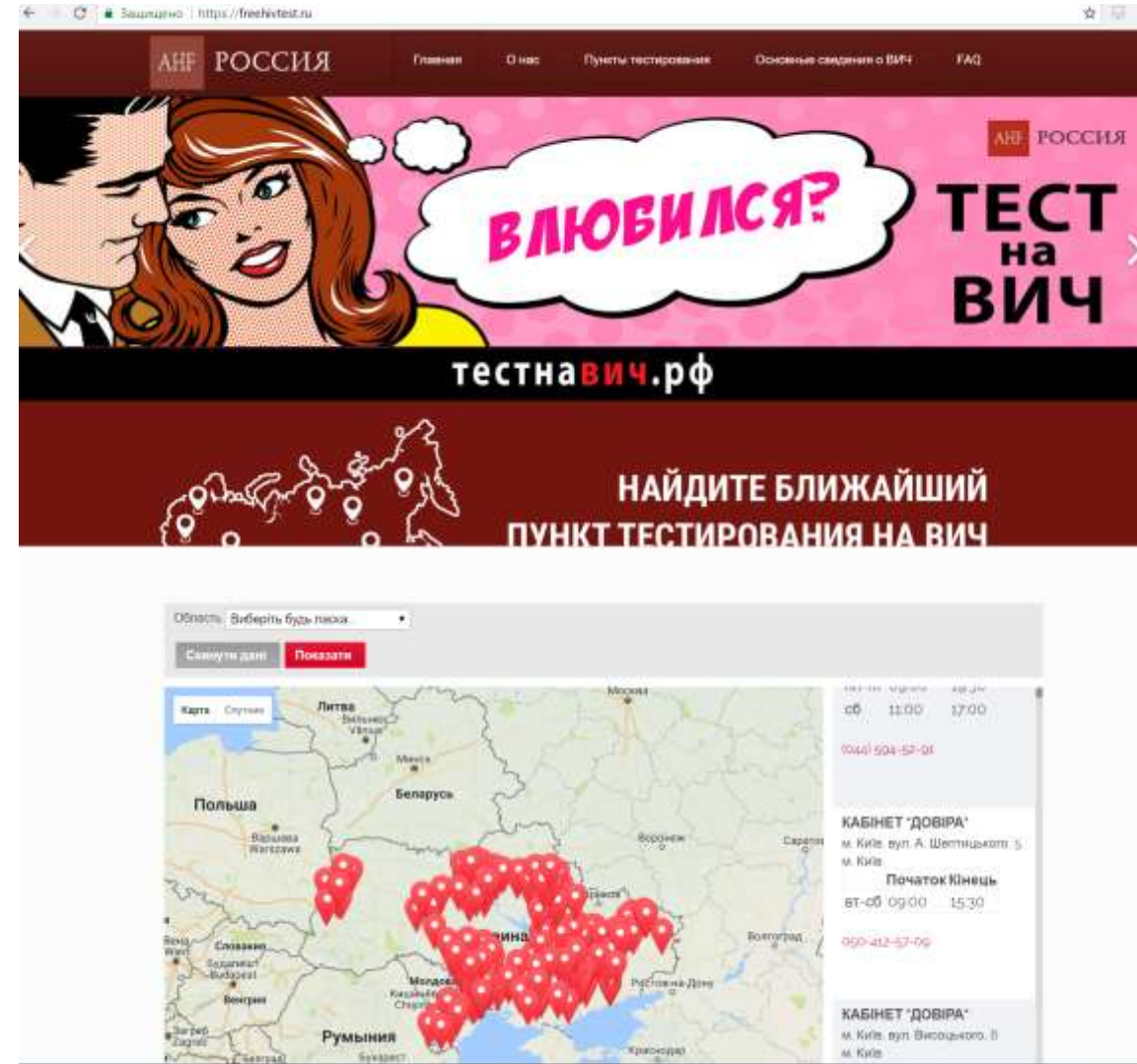
# Пример успешной кампании

- Метро
- Наземный транспорт
- Социальные сети
- Кинотеатры
- <https://www.youtube.com/watch?v=sujLOtay5oU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ama4Gj3x3hl>



# Важность вебсайта

- Ориентирован на конечного потребителя
- Простой дизайн
- Понятная («интуитивная» навигация)
- **Хорошая и проработанная мобильная версия. До 80% трафика сегодня мы получаем с мобильных устройств**
- Сайт должен быть живым организмом, а не скрижалями Завета
- Соцсети – шаг к сайту или отсылка к тестированию.
- Сайт – уже почти не инструмент профилактики, а соцсети - да





# Важность оценки. «Как вы о нас узнали?»



# Результат

