

Эффективные маркетинговые кампании для удержания пациентов в программах лечения

РОССИЯ

тестируйся!

Денис Годлевский
(Андрей Скворцов)

Санкт-Петербург
4 октября 2018 г.

Удержание в программе = лояльность к бренду?
Тогда не столько кампании, сколько программы!



Ответ на
вопрос
больше
связан с
качеством
услуг,
нежели
чем с
рекламой
программ

Привлекательна ли наша реклама немедицинских услуг?



КЛУБ ОБЩЕНИЯ ПОЗИТИВНЫХ ЛЮДЕЙ

У нас: _____

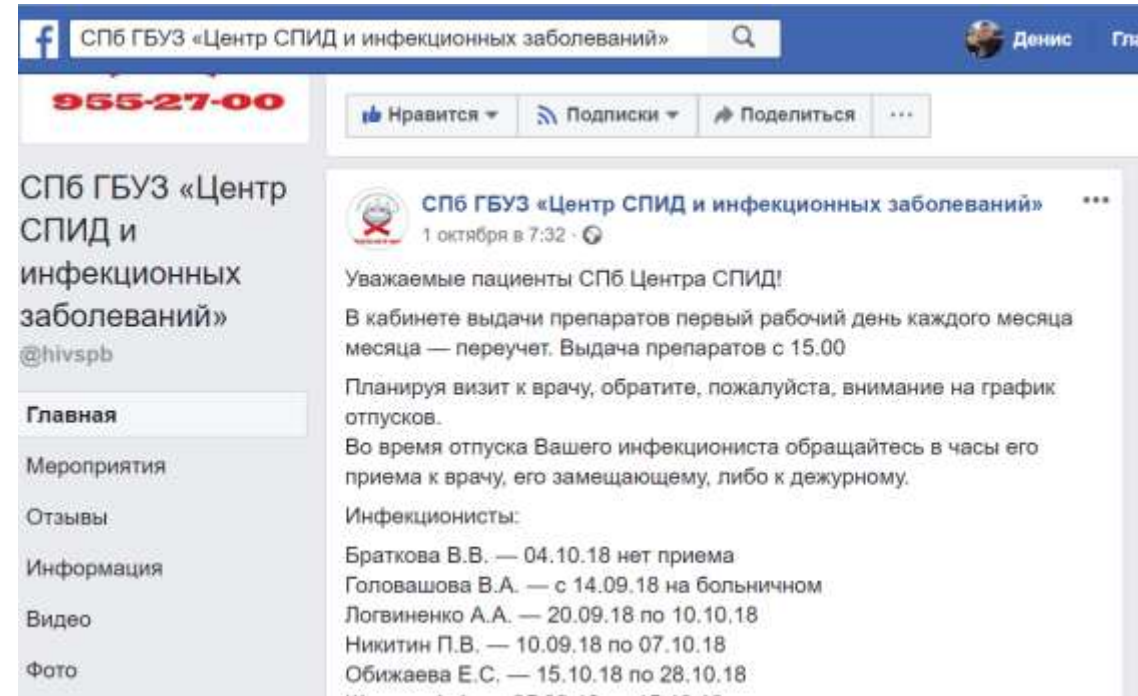
- общение с равными
- ответы на вопросы от профессионалов
- атмосфера принятия
- конфиденциальность
- угощения

Контактная информация по телефонам:
+380 (93) (97) (99) 109-29-92



Важность работы в интернет

- **Хорошая и проработанная мобильная версия сайта, связанная с соцсетями. До 80% трафика сегодня мы получаем с мобильных устройств**
- Работа с клиентами в соцсетях. Изменения в расписании, новые услуги и так далее.
- Да, на это нет денег в бюджетах.
- Важно искать сотрудничества с НКО и бизнесом для привлечения ресурса





Участие АНФ России в оформлении пространств для детей

Норильск



Казань

