

Эффективные маркетинговые кампании по профилактике

РОССИЯ

тестируйся!

Денис Годлевский
(Андрей Скворцов)

Санкт-Петербург
4 октября 2018 г.

Профилактика



АНФ

АНФ

РОССИЯ

Кампания по тестированию носит профилактический эффект

The image shows a screenshot of a web browser displaying the website <https://freehivtest.ru>. The browser's address bar shows the URL and a security icon. The website has a dark red header with the logo "АНФ РОССИЯ" and navigation links: "Главная", "О нас", "Пункты тестирования", "Основные сведения о ВИЧ", and "FAQ".

The main content area features a pink background with a comic-style illustration of a man and a woman about to kiss. A thought bubble from the woman contains the text "ВЛЮБИЛСЯ?". To the right, the text "АНФ РОССИЯ" is above "ТЕСТ на ВИЧ" with a right-pointing arrow. Below this, a black bar contains the text "тестна**ВИЧ**.рф".

The bottom section has a dark red background with a white outline map of Russia showing location pins. The text "НАЙДИТЕ БЛИЖАЙШИЙ ПУНКТ ТЕСТИРОВАНИЯ НА ВИЧ" is displayed in white.

Важность использования маркетинга

- Повышает уровень информированности и мотивацию на сохранение собственного здоровья.
- Дает возможность сформировать новый взгляд на проблему ВИЧ – инфекции.



Фестиваль "Всегда в моде" в честь Международного дня презерватива.

- Отмечается в более чем 40 странах
- Модное среди молодежи пространство
- 15 коллективов (музыкальные и танцевальные)
- Посетило 400 человек
- Протестировано на ВИЧ 60 человек
- Распространено профилактических 4 500 наборов с информацией о профилактике и средствами защиты

